

Fin Day: Artificiële Intelligentie en de toekomst van de commerciële functie

DOELSTELLINGEN

Tijdens deze Fin Day focussen we op de nieuwe uitdagingen, rollen en vaardigheden in de financiële sector en dan vooral de impact van Artificiële Intelligentie.

We zullen samen het potentieel van AI ontdekken en bekijken hoe deze technieken commerciële functies kunnen heruitvinden. Hoe mens en machine zullen samenwerken ten dienste van een betere klantervaring.

SAMENVATTING

Categorie:

- Retail banking

Niveau:

Basic

Type opleiding:

Blended learning

Prijs:

In kader van paritair initiatief, worden de paritaire prijsrichtlijnen toegepast.

DOELGROEP

De opleiding kan gevolgd worden door verschillende doelgroepen:

- Verantwoordelijke/ medewerker bankkantoor;
- Verantwoordelijke/ medewerker marketing;
- Relationship manager/ personal/ private banker.

VEREISTE VOORKENNIS

Basic level: onderricht vooral theoretische concepten om zo een algemeen overzicht bij te brengen (initiatie).

PROGRAMMA

Inhoud

- Intro
- De algoritmes die centraal staan in ons leven als burger en consument
- Algoritmes en AI in de bank
- Specifieke kenmerken en voorzorgsmaatregelen voor gebruik in de financiële sector
 - om fraude te bestrijden
 - om het krediettekort in te schatten
 - om de marketing- en commerciële campagnes te verfijnen en te optimaliseren
 - praktijkgevallen toegelicht
 - AI en mensen: duo of duel?

Op het eind van deze Fin Day tonen wij u hoe u zorgt dat u deze toekomstige uitdagingen aan zal kunnen gaan.

Praktische informatie:

Duurtijd: 1/2 dag opleiding

Uren: 13u30 - 15u

Plaats: Online

METHODOLOGIE

Type opleiding:

Tijdens de Fin Days focussen we op nieuwe uitdagingen, rollen en vaardigheden in de financiële sector. De inhoud en voorbeelden geven u de tools om deze vaardigheden verder te ontwikkelen.